

**UPAYA YANG DILAKUKAN FORUM NAGARI DALAM MENGATASI
KENDALA EFEKTIFITAS PROGRAM CSR PT. SEMEN PADANG
(Studi Pada Forum Nagari Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan)**

Yulenri Arief Hidayat, Zikri Alhadi

Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Padang

Email : yulenri@gmail.com

The purpose of this paper is to describe the results of research in the form of efforts made by the Nagari forum in overcoming obstacles to the effectiveness of the CSR program of PT. Semen Padang, in Batu Gadang Village, Lubuk Kilangan District, Padang City. Furthermore, the purpose of this research is to find out what are the efforts to overcome the obstacles that hinder the effectiveness of the implementation of the CSR program of PT. Padang Cement. Collecting data carefully through observation, interviews, etc. In the findings of this study, it can be observed that the effectiveness of the implementation of PT Semen Padang's CSR program has an impact on the community empowerment process.

Keywords: Efforts, Constraints, Effectiveness, CSR.

Tujuan penulisan ini adalah untuk mendeskripsikan hasil penelitian berupa upaya yang dilakukan forum nagari dalam mengatasi kendala efektifitas program CSR PT. Semen padang, di Kelurahan Batu Gadang, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kota Padang. Selanjutnya tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja upaya mengatasi hambatan yang menghambat efektifitas pelaksanaan program CSR PT. Semen Padang. Mengumpulkan data dengan cermat melalui observasi, wawancara, dll. Dalam temuan penelitian ini dapat diamati bahwa efektivitas pelaksanaan programi CSR PT Semen Padang berdampak pada proses pemberdayaan masyarakat.

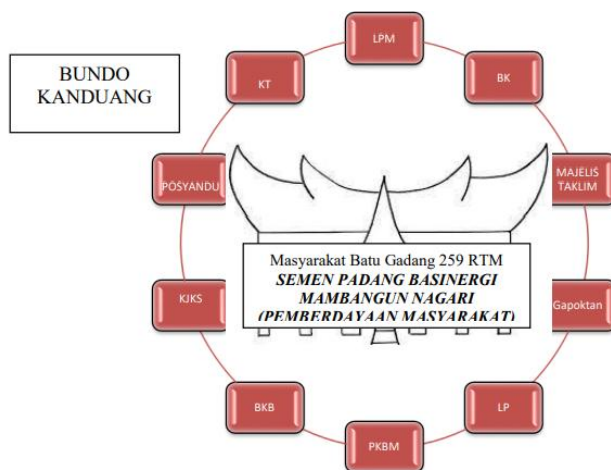
Kata kunci: Upaya, Kendala, Efektifitas, CSR.

Pendahuluan

Perusahaan dalam tujuan pendiriannya adalah mencapai keuntungan demi kelangsungan pelaksanaan bisnis dari perusahaan itu sendiri. Dalam upaya pencapaiannya keuntungan tersebut perusahaan selalu mencari peluang dan potensi untuk terus melakukan sesuatu yang dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan itu sendiri. Upaya upaya yang dilakukan perusahaan tersebut seringkali tidak dapat terkendali sehingga memberikan dampak tersendiri bagi lingkungan disekitar perusahaan baik itu dari sisi lingkungan social ataupun lingkungan hidup, oleh karena itu perusahaan perlu melakukan pendekatan pelaksanaan operasional perusahaan yang bertanggung jawab. Tanggung jawab perusahaan untuk lingkungan disekitarnya merupakan wujud kesadaran perusahaan terhadap kepentingan-kepentingan yang lebih besar daripada kepentingan perusahaan (Azheri, 2019). Bentuk wujud tanggung jawab perusahaan tersebut diimplementasikan dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau yang lebih dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dalam paradigmanya, CSR haruslah mampu bersifat memberdayakan ataupun empowering bagi lingkungan sekitar perusahaan, dengan itu lingkungan sekitar pelaksanaan operasional perusahaan tidak hanya mampu memanfaatkan keuntungan dari adanya perusahaan disekitar mereka, namun juga mampu mengembangkan manfaat yang hadir dari perusahaan dengan mengembangkan kemampuan diri mereka untuk menghasilkan manfaat dari diri mereka sendiri (Azheri,2019)

Dalam tanggung jawab sosial yang lakukan oleh perusahaan, banyak *stakeholder* yang perlu dilibatkan yang mana menunjukkan perlunya ada hubungan yang baik antar *stakeholder* tersebut, termasuk *investor*, pegawai, *customer*, masyarakat, komunitas, dan juga pemerintah. Komitmen peningkatan kualitas tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bentuk investasi jangka panjang dari perusahaan, sehingga kepercayaan dari setiap *stakeholder* mampu dijaga dengan baik yang nantinya dapat menunjang peningkatan pendapatan dan memberikan kemudahan dalam mencapai keberlanjutan kegiatan operasional perusahaan. Namun dalam pelaksanaannya, hambatan dan kendala merupakan hal yang seringkali ditemukan.

Gambar. 1 Peta Bagan Hubungan Kelembagaan Pelaksanaan CSR



(Sumber Hasil Pemetaan Sosial Potret Pelaksanaan Program CSR PT. Semen Padang, 2020.)

PT.Semen Padang merupakan salah satu perusahaan yang sadar akan perlunya pelaksanaan tanggung jawab social perusahaan, dalam pelaksanaannya PT.Semen Padang menunjuk Forum Nagari sebagai mitra mereka dalam pensuksesan pencapaian tujuan dari Corporate Social Responsibility. PT.Semen Padang yang berfokus pada industri pertambangan semen , tentunya memiliki resiko tersendiri dalam menjalankan bisnis, ancaman terdekat terkait dengan model bisnis yang dilakukan oleh PT.Semen Padang adalah terkait dengan lingkungan dan masyarakat. Perusahaan-perusahaan yang satu industri dengan PT. Semen Padang tentunya rentan dengan isu-isu lingkungan hidup, hal ini lah yang membuat manajemen perusahaan memberikan perhatian lebih terhadap aspek lingkungan demi kelangsungan bisnis perusahaan melalui program CSR (Ramadhani, 2010). Berdasarkan pada penjelasan diatas, PT.Semen Padang yang telah menunjukkan komitmen dalam peningkatan kualitas penerapan praktik Tata Kelola Perusahaan (GCG) serta berkomitmen dalam upaya pembangunan berkelanjutan, dengan kebijakan perseroan melalui program CSR nya, dalam prosesnya program CSR dari PT.Semen Padang melalu beberapa tahapan perencanaan, penentuan, dan pelaksanaan, Forum Nagari adalah pihak yang berperan dalam proses perencanaan dan juga pelaksanaan, Forum Nagari tentunya mengalami hambatan-hambatan dan kesulitan dalam pelaksanaan program-program tersebut, maka dalam artikel ini penulis melihat bagaimana upaya yang dilakukan Forum Nagari dalam mengatasi kendala yang dihadapi dalam pencapaian efektifitas pelaksanaan program corporate social responsibility PT.Semen Padang.

Rumusan masalah yang terdapat dalam artikel ini adalah upaya yang dilakukan Forum Nagari dalam mengatasi kendala efektifitas program CSR PT. Semen Padang dikelurahan Batu Gadang, Kecamatan Lubuk Kilangan, Kota Padang.

Metode Penelitian

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Menurut Bodgan dan Taylor (dalam Moelong, 2013:34) penelitian kualitatif sebagai sebuah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian berlokasi di Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan, daerah tersebut adalah kawasan prioritas pelaksanaan CSR PT.Semen Padang karena terletak di ring pertama kawasan operasional perusahaan, sehingga menjadi alasan utama bagi peneliti untuk melakukan penelitian didaerah Kelurahan Batu Gadang.Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan juga studi dokumentasi.

Hasil dan Pembahasan

Upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala yang menghambat efektifitas program CSR bagi masyarakat Kelurahan Batu Gadang

Program CSR adalah bentuk komitmen perusahaan dalam mendorong pencapaian pembangunan berkelanjutan dan merupakan sebuah aksi nyata dari konsep *Good Corporate Governance* atau tatakelola perusahaan yang baik. Dalam pelaksanaannya program CSR tentu tidak luput dari kendala dan hambatan yang mengganggu jalannya pelaksanaan program. Adapun kendala yang ditemui dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility di Kelurahan Batu Gadang adalah, Terbatasnya Anggaran Pelaksanaan CSR.

BUMN merupakan perseroan yang cukup berbeda dengan sektor swasta dalam pelaksanaan operasional perusahaan terutama dalam visi yang dijalankan. Pada pelaksanaan perusahaan, BUMN selain melekat tujuan berbentuk profit oriented atau bertujuan dalam pencapaian laba, BUMN juga dituntut untuk memberikan pelayanan kepada publik. Pelaksanaan CSR oleh BUMN pada dasarnya bersifat mandatory. BUMN memiliki peranan tersendiri dalam pelaksanaan CSR terutama bagi kondisi Indonesia sekarang, karena Indonesia tengah berjuang menghadapi ledakan pertumbuhan jumlah pengangguran. CSR yang dilaksanakan oleh BUMN akan berperan dalam menciptakan lapangan kerja baru sehingga dapat menyerap angkatan kerja yang selama ini belum mampu diserap secara maksimal oleh sektor formal (Solihin, 2008)

PT.Semen Padang selaku perusahaan BUMN memiliki kendala dalam penentuan anggaran terkait pelaksanaan program CSR. Sesuai dengan Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia Nomor Per-05/Mbu/04/2021 Tentang Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara, bahwa penentuan anggaran diperhitungkan sebagai biaya pada BUMN dalam anggaran berjalannya, serta penyisihan sebagian keuntungan bersih pada tahun anggaran yang telah dilaksanakan selain itu kendala lainnya yang dihadapi oleh forum nagari adalah Forum Nagari kesulitan dalam proses pendataan calon penerima bantuan CSR, meskipun forum nagari sudah bekerja sama dengan pihak kelurahan, RT/RW dan LPM dalam proses pendataan tersebut. Selain itu masih adanya masyarakat yang tidak mengetahui manfaat dari program pemberdayaan dalam program CSR menjadikan kendala dari pelaksanaan program CSR agar dapat menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat di kelurahan batu gadang untuk dapat berdaya baik secara ekonomi ataupun social, sehingga menjadi tantangan baru bagi forum nagari dalam mensosialisasikan kembali program CSR PT.Semen Padang di kelurahan Batu Gadang. Kurangnya partisipasi pemuda dalam perumusan program dan kegiatan yang akan dilaksanakan di kelurahan batu gadang sehingga masih belum ada pembaharuan dan kurang inovatifnya program dan kegiatan yang usulkan juga menjadi salah kendala terbaru yang sedang dihadapi forum nagari dalam pelaksanaan program CSR PT.Semen Padang di kelurahan Batu Gadang .

Dalam merespon kendala-kendala yang hadir dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility di kelurahan Batu Gadang, Forum Nagari merumuskan beberapa strategi yang diterapkan dalam mengatasi kendala-kendala tersebut, Strategi Strategi ini memberikan solusi tersendiri dari setiap persoalan yang dihadapi oleh Forum Nagari dalam mencapai tujuan CSR. Strategi tersebut diantaranya :

a.) Strategi sebagai suatu rencana

Forum Nagari selaku pelaksana program CSR PT.Semen Padang di kelurahan Batu Gadang berencana untuk melakukan regenerasi kepengurusan dengan memanfaatkan potensi

anak muda Batu Gadang untuk merumuskan setiap program kegiatan dan tidak menutup kemungkinan Forum Nagari kedepannya dipimpin oleh anak muda. Pihak forum nagari sendiri sudah mengupayakan hal tersebut dengan mendorong keikutsertaan pemuda dalam setiap MUSKITO (Musyawarah Kito) yang dilaksanakan oleh forum nagari bersama stakeholder lainnya dalam pelaksanaan program CSR PT.Semen Padang

b.) Strategi sebagai suatu kegiatan

Sebagai suatu organisasi Forum Nagari mempunyai kegiatan terstruktur. Setiap satu tahun sekali, kegiatan rutin ini diadakan di gedung sekolah kelurahan batu gadang ataupun diruangan yang disediakan oleh pihak perusahaan. Berdasarkan observasi dan pengamatan penulis, bentuk kegiatan yang dilakukan Forum Nagari adalah kegiatan MUSKITO (MUSYAWARAH KITO) Setiap satu tahun sekali bersama dengan stakeholder-stakeholder terkait. Selain melakukan kegiatan MUSKITO, forum nagari bersama pihak Semen Padang melakukan social mapping kepada masyarakat dalam menghimpun gambaran terhadap rencana perumusan program dan kegiatan yang akan dilakukan ditahun berikutnya.

c.) Strategi sebagai suatu instrument

Forum Nagari selaku organisasi bertanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR PT.Semen Padang dikelurahan Batu Gadang mempunyai fungsi, serta tujuan. Visi dan misi dari forum nagari tentu memiliki suatu pedoman yang dijadikan landasan untuk bertindak. Pedoman ini berguna agar setiap proses pelaksanaan dilapangan tidak melenceng dari apa yang telah ditetapkan. Berdasarkan observasi dan pengamatan penulis, Forum Nagari telah memenuhi indikator strategi sebagai suatu instrument. Hal ini dapat dilihat dari Forum Nagari yang mempunyai struktur organisasi, mempunyai fungsi, visi dan misi yang dijadikan sebagai pedoman untuk bertindak.

d.) Strategi sebagai suatu sistem

Berdasarkan observasi dan pengamatan penulis, Forum Nagari mempunyai tantangan tersendiri dalam proses penghimpunan data sehingga diperlukan system yang jelas dalam proses tersebut, untuk dapat menjaga kredibilitas data yang mereka terima sehingga memudahkan mereka dalam proses pelaksanaan program CSR..

Hal ini dibuktikan dengan dilakukannya crosscheck berulang yang dilakukan Forum Nagari terhadap data yang dihimpun baik dari kelurahan, instansi lainnya yang memberikan bantuan dikelurahan Batu Gadang dengan adanya double checking yang dilakukan forum nagari diharapkan dapat meminimalisir resiko kesalahan data calon penerima manfaat program yang tidak sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

e.) Strategi sebagai suatu pola pikir

Dengan adanya program yang dirancang oleh Forum Nagari diharapkan berhasil memberdayakan masyarakat dengan merubah pola pikirnya. Dengan adanya program-program CSR tersebut masyarakat mampu memperoleh wawasan baru dalam hal peningkatan kualitas hidup, melalui program pemberdayaan yang dilakukan oleh PT.Semen Padang melalui Forum

Nagari yang bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan program dikelurahan batu gadang, dengan menyesuaikan kondisi lingkungan dan kebutuhan masyarakat.

Simpulan

Perwujudan program-program CSR di perusahaan pada realitanya dihadapkan dengan berbagai persoalan diantaranya, anggaran yang masih terbatas, tidak meratanya pelaksanaan, tidak adanya penjadwalan dalam pelaksanaan, serta lemahnya sosialisasi dan komunikasi, menjadi sekumpulan permasalahan yang dihadapi dalam pelaksanaan CSR di Indonesia umumnya dan PT.Semen Padang khususnya. Praktek CSR menghadirkan perubahan positif jika dipandang sebagai sebuah investasi jangka panjang, karena dengan memaksimalkan pelaksanaan CSR yang berkelanjutan, perusahaan akan mendapat tempat di hati masyarakat dan memudahkannya dalam pelaksanaan operasional perusahaan, bahkan mampu mendorong optimalisasi pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. *Key card* kinerja CSR terletak pada komitmen perusahaan. Karena itu, harus ada stimulus dan dorongan agar perusahaan-perusahaan memiliki kesadaran yang besar untuk menjalankan kegiatan dan program CSR. Tanpa itu, program CSR tidak akan bisa efektif, Untuk mengatasi berbagai kendala dan permasalahan yang memperlambat kinerja efektifitas pelaksanaan program CSR PT Semen Padang, beberapa rancangan strategis telah disusun oleh Forum Nagari melalui berbagai metode. Ini termasuk strategi sebagai rencana, strategi sebagai aktivitas, strategi sebagai alat, strategi adalah sistem, strategi adalah cara berpikir.

DAFTAR RUJUKAN

JURNAL DAN BUKU

- Azheri, B. (2012). Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory, cet ke-2.*
- Azheri, B. (2019). PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Corporate Social Responsibility) SEBAGAI SALAH SATU INSTRUMEN DALAM PEMBANGUNAN DAERAH. *Widya Yuridika*, 2(1).
- Ramdhaniar, A. W. (2010). Pelaksanaan Good Corporate Governance Pada Program Corporate Social Responsibility PT. Aneka Tambang. *Jurnal Universitas Indonesia*, 4-12
- Moelong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Roasdakarya.
- Starawaji. 2009. Corporate Social Responsibility dalam Praktek di Indonesi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Naning (2017). Tanggungjawab sosial perusahaan stain kediri press. Jawa timur.



JPGDE

**Journal Of Policy, Governance,
Development and Empowerment**

e_ISSN = 2797 - 9075

p_ISSN = 2797 - 9199

Publisher :

Center for Policy and Development Studies
Faculty of Social Science Universitas Negeri Padang